



sananet Unternehmensprofil – Beratung von Wirtschaftsförderungen

Die sananet Unternehmensberatung wurde im Jahr 2000 gegründet. Wir arbeiten ausschließlich im Medizintechnik Markt und Life Science Bereich.

sananet ist darauf spezialisiert, Medizinprodukte-Hersteller beim Markteintritt in die deutschsprachigen Märkte zu unterstützen.

Neben der Beratung einzelner Life-Science- und Medizinprodukteunternehmen unterstützen wir seit mehr als einem Jahrzehnt staatliche Wirtschaftsförderungen und NGO-Handelsförderungsorganisationen.

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung haben wir ein modulares System entwickelt, sodass wir Ihre Organisation sowohl bei sehr kleinen, spezifischen Themen unterstützen können, bei denen Sie spezielles Know-how benötigen, als auch bei größeren Geschäftsentwicklungsprojekten, bei denen wir viele Life-Science-Unternehmen aus Ihrem Portfolio über ein ganzes Jahr hinweg begleiten.

Einen ersten Eindruck erhalten Sie auf der sananet Website:

- ☐ **Beratung für Wirtschaftsförderungen bei Fragen zum Gesundheitswesen**
<https://sananet.com/beratung-wirtschaftsfoerderung/>
- ☐ **Markteintritt Medizintechnik Deutschland**
Individuelle Unterstützung für Life-Science-Unternehmen aus Ihrem Land
<https://sananet.com/beratung-wirtschaftsfoerderung/markteintritt-medizintechnik-deutschland/>
- ☐ **Schulungen zum deutschen Gesundheitsmarkt**
Online oder vor Ort und individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Dabei geht es beispielsweise um die ungeschriebenen Regeln des DACH-Marktes oder um Einblicke in das komplizierte, aber unverzichtbare Erstattungssystem.
<https://sananet.com/beratung-wirtschaftsfoerderung/schulungen-gesundheitsmarkt-deutschland/>
- ☐ **SWOT-Analyse Medizintechnik Deutschland**
Einzelgespräche mit den Life-Science-Unternehmen, die Sie fördern möchten. Auch dies kann online oder vor Ort stattfinden, und wir besprechen den besten Weg für den Markteintritt. Am Ende kann eine kurze SWOT-Analyse erfolgen.
<https://sananet.com/beratung-wirtschaftsfoerderung/swot-analyse-medizintechnik-deutschland/>
- ☐ **Business-Matchmaking auf Messen und Kongressen**
Wir vermitteln handverlesene Kontakte für Ihre Gesundheitsunternehmen zu Händlern, strategischen Partnern und wichtigen Meinungsbildnern (KOL) und sorgen dafür, dass Ihr Messestand auf Messen wie z. B. der MEDICA oder der IDS gut besucht ist.
<https://sananet.com/beratung-wirtschaftsfoerderung/business-matchmaking-auf-messen-und-kongressen/>
- ☐ **Delegationsreise zum deutschen Gesundheitsmarkt**
Wir organisieren Treffen mit führenden Medizintechnikunternehmen, Krankenhäusern, Anbietern von häuslicher Pflege oder Innovationszentren – ganz nach Ihren Wünschen.
<https://sananet.com/beratung-wirtschaftsfoerderung/delegationsreise-deutschland-gesundheitswesen/>